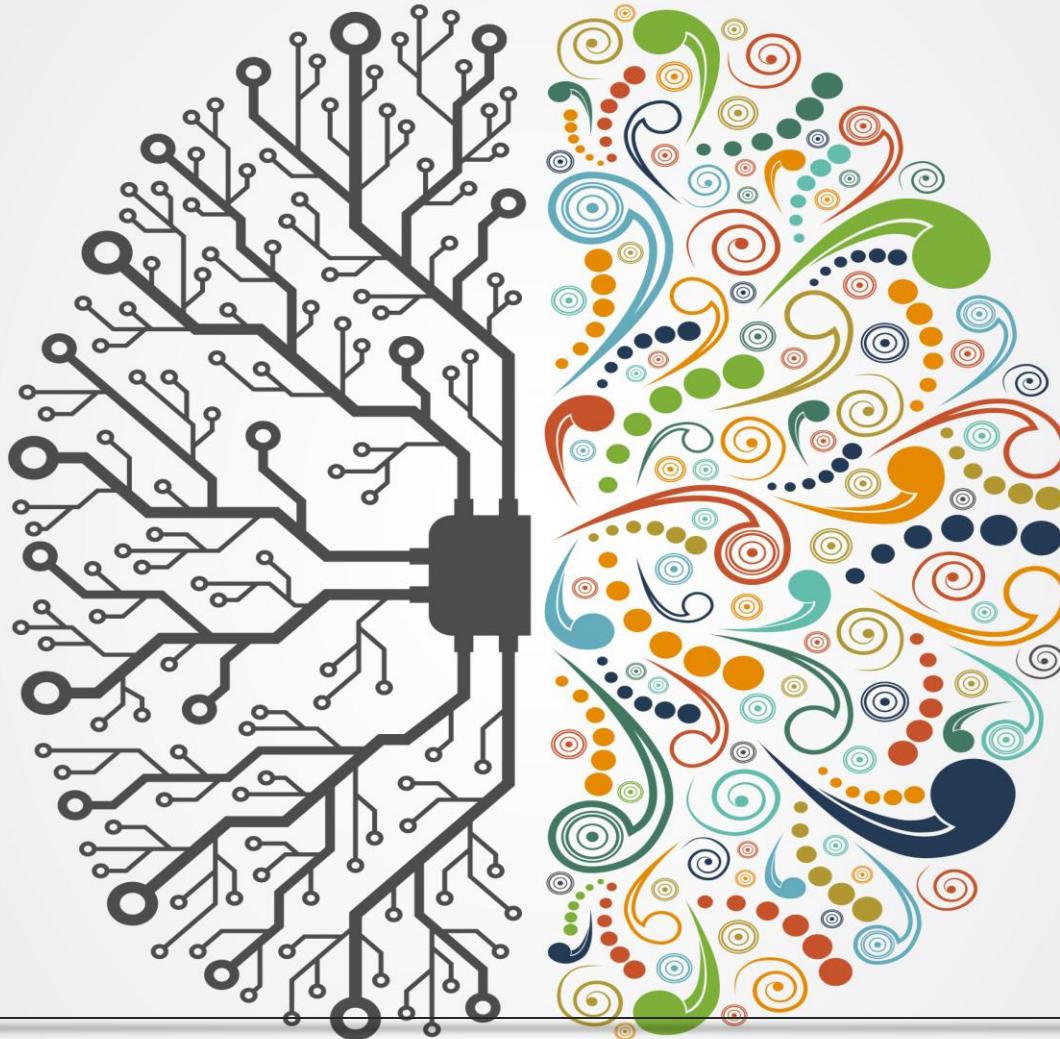


Welkom



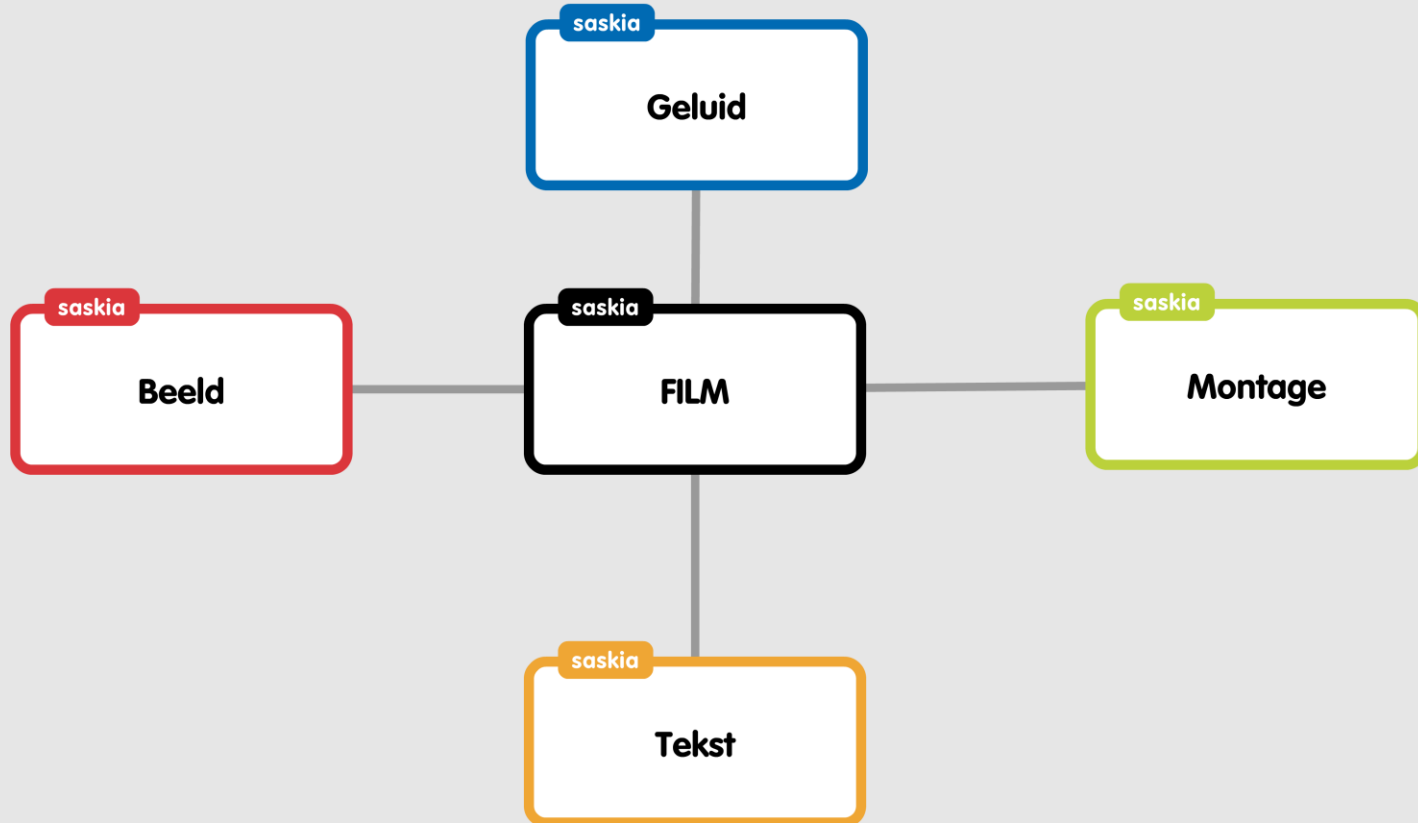
ANALYTICAL

CREATIVE

Visueel communiceren en leiderschap

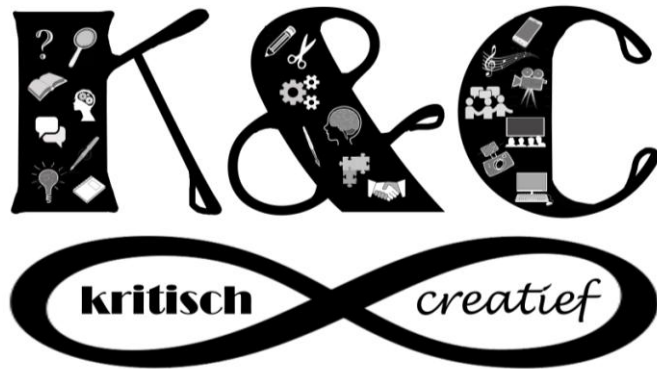
VS

4 kanalen in beeldverhalen



Met welke middelen kan je je kijker beïnvloeden?

Wie ben ik?



- Mediawetenschapper
- Ontwerper van leren & ontwikkelen
- Coach

Wat doe ik?

- Advies op het gebied van storytelling en beeldgebruik
- Conceptontwikkeling van video
- Ontwerpen van leerprocessen / veranderprocessen met gebruikmaking van verhalen, beeld en multi- of social media
- Coach bij persoonlijke leertrajecten op maat



Beeldverhalen zetten je als kijker én als maker
op allerlei niveaus aan het werk
om te ontcijferen wat
de essentie
van de boodschap is.

Je wordt gedwongen om scherp na te denken over je
eigen boodschap en die van de ander.

Dat proces kan je inzetten om beter

leiding te geven

en om beter

richting te kiezen

op basis van de gedeelde beelden en verhalen in een
team.

Foto –opdracht

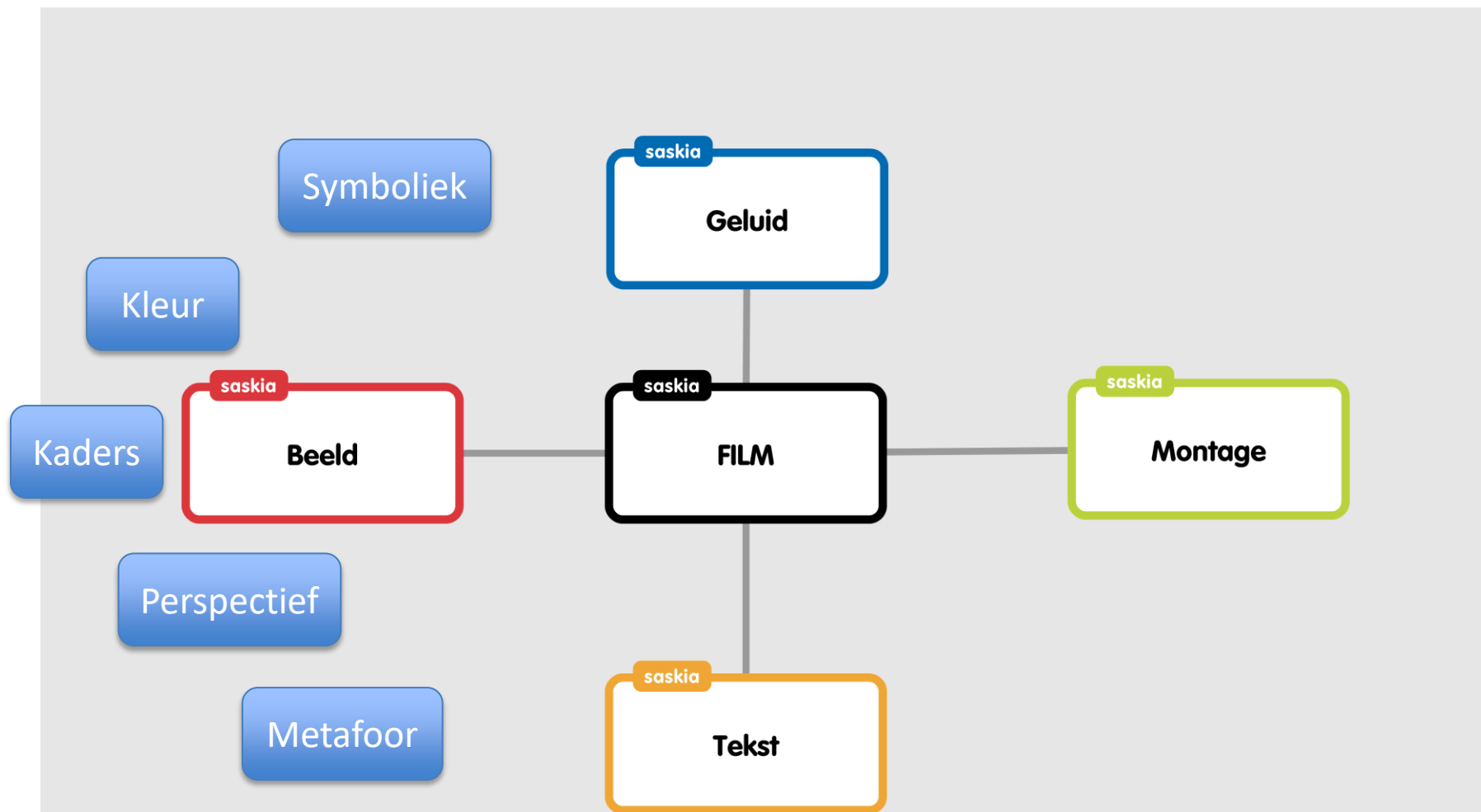


Klaar?

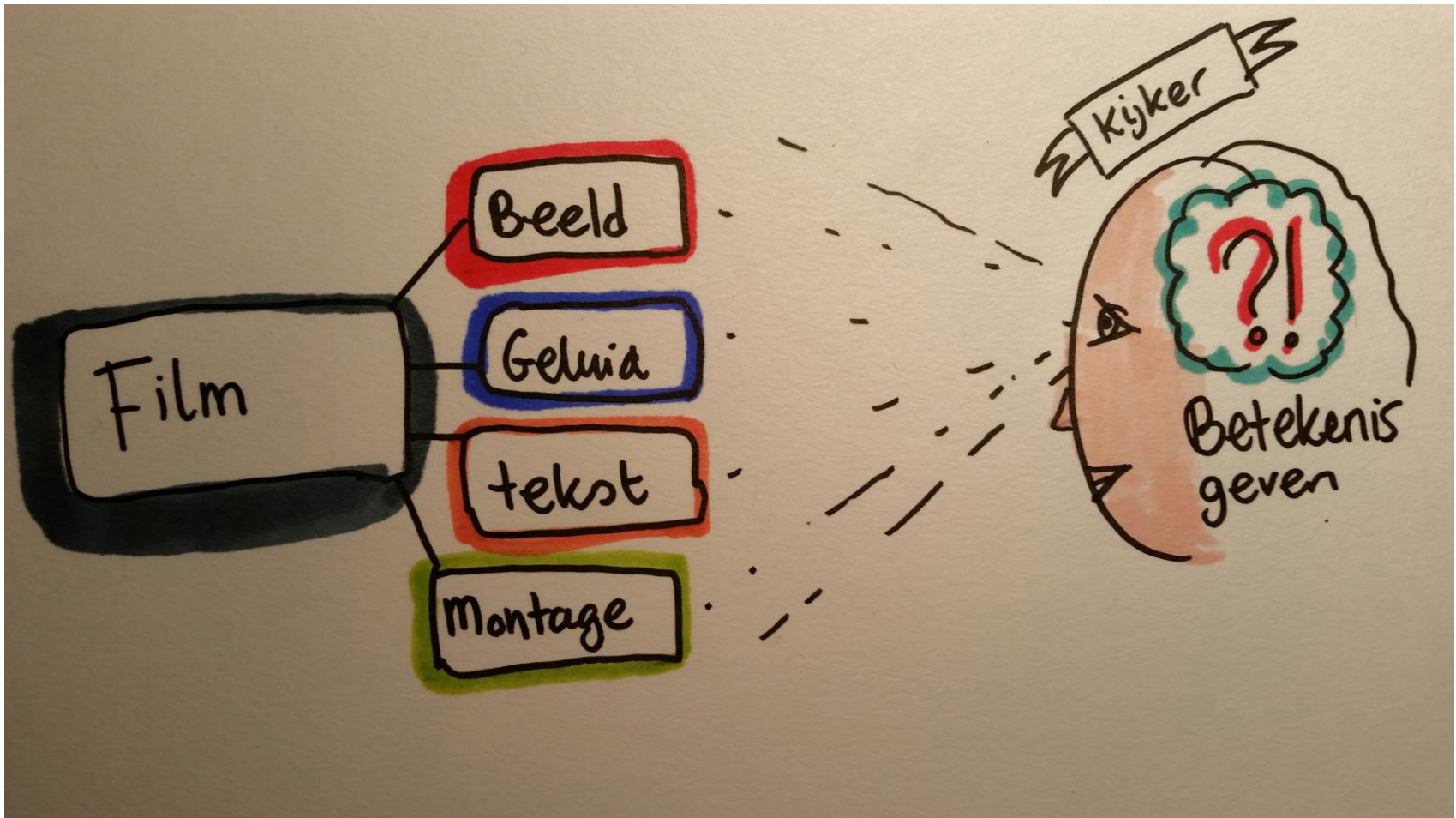
Stuur je foto aan mij via

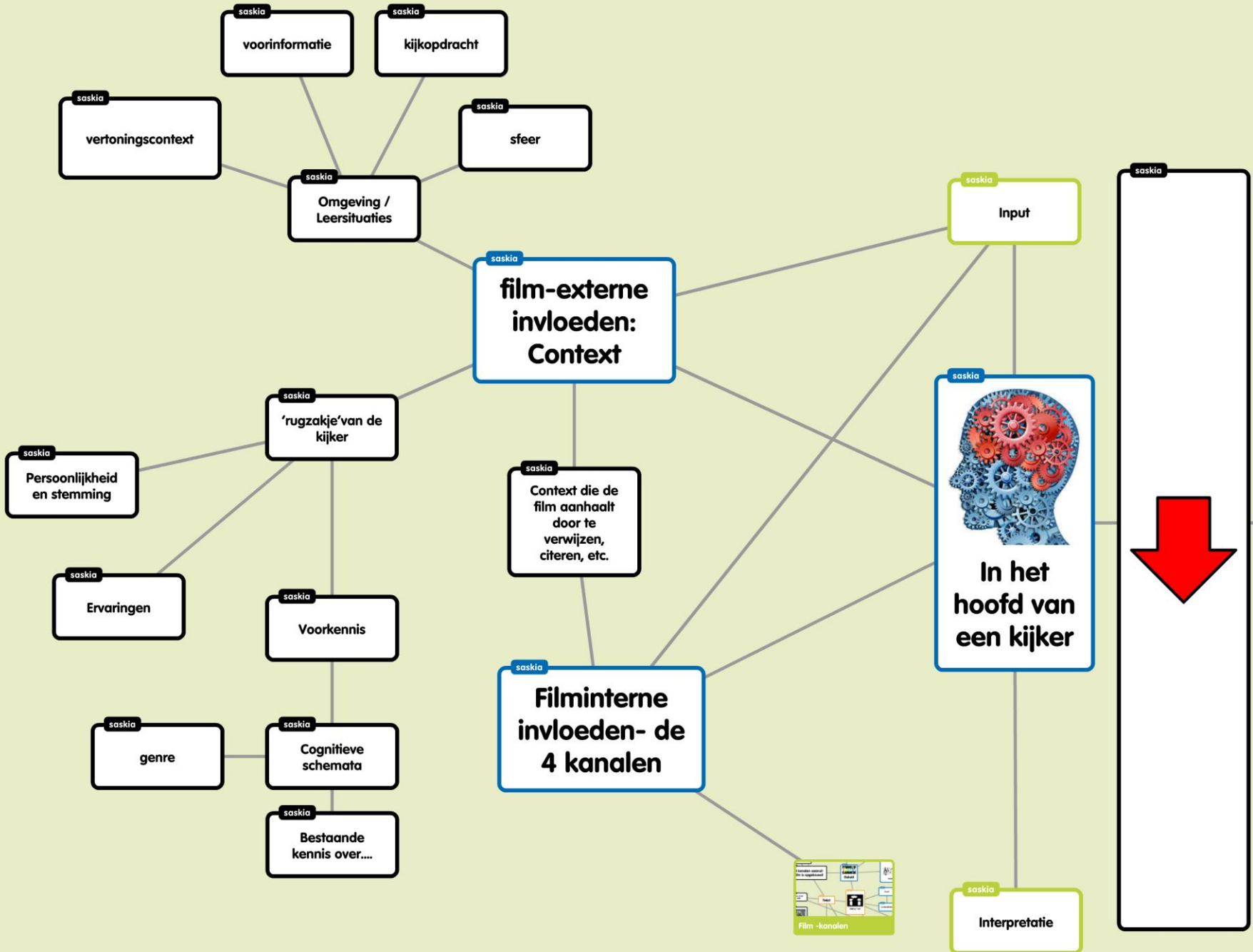
What's app (06-24537989)

4 kanalen



Betekenis ontstaat in het hoofd van je kijker





Divergerend -
Minder sturend op 1 interpretatie

Convergerend -
Meer sturend op 1 interpretatie

saskia

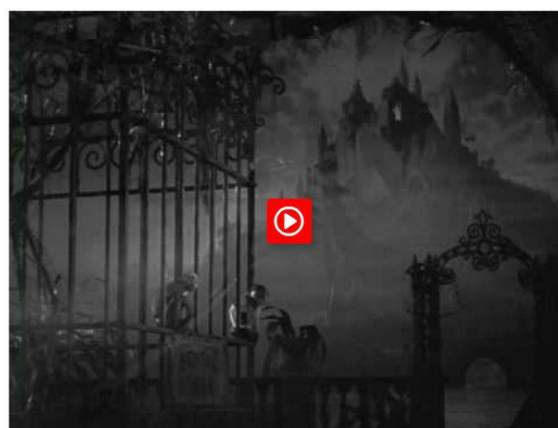


The Matrix (1999) - Complex verhaal waarbij regie duidelijk veel context uit filmgenres, religieuze en filosofische geschriften en popcultuur aanhaalt. Op centrale verhaallijn wordt wel strak gestuurd maar in de kantlijnen is veel ruimte voor eigen invulling en betekenis zodat kijker ondermeer kan aanhaken bij eigen filosofie/religie/overtuigingen.

Veel kanalen
Divergerend

Deze stijl is bijvoorbeeld geschikt om te inspireren tot actie en als kijkers zelf aan de slag moeten en er daarbij veel ruimte is voor eigen inbreng

saskia



Citizen Kane - complex verhaal waarbij regisseur de kijker duidelijk wil sturen. Kane wordt neergezet als briljante zakenman maar ook als een vereenzaamde, exentrieke man en de kijker wordt in de rol van de journalist meegenomen die op zoek gaat naar zijn ware aard. Regisseur Orson Welles speelt daarbij bewust met alle filmische middelen om steeds een ander beeld van de hoofdpersoon neer te zetten met elke nieuwe persoon die over hem aan het woord komt.

Veel kanalen
Convergerend

Deze stijl is vooral geschikt om een nieuw idee of nieuw beleid op een pakkende manier uit te leggen en voelbaar te maken

saskia

Veel inzet van de mogelijkheden in de diverse kanalen

saskia



La grande bellezza (2013) - In de traditie van de Art House Cinema regie is deze film vooral observerend en de kijker vormt zelf een beeld van de hoofdpersoon en zijn wereld

Weinig kanalen
Divergerend

Deze stijl is vooral poëtische en geschikt om sfeer te scheppen of emotie op te roepen. Het is van belang veel aandacht te besteden aan en te investeren in de kwaliteit van de kanalen die wél ingezet worden

saskia



Basics of Using a Ring Sling- Educatieve gebruiksinstructie. Boodschap is simpel en focus ligt op de uitleg. In dit geval worden weinig extra kanalen ingezet om die te verstevigen. Deze kennis & vaardigheid is dan ook makkelijk in persoon te demonstreren. In de 'chemistry of cookies' worden bijvoorbeeld wat meer kanalen ingezet omdat een chemisch proces verbeeld moet worden...

Weinig kanalen
Convergerend

Deze stijl is zeer geschikt voor simpele uitleg en instructie

saskia

Weinig inzet van de mogelijkheden in de diverse kanalen

Beeldverhalen van belang voor leiders

- Breinvriendelijk
- Dwingt na te denken over VISIE en hoe je die kan REALISEREN
- Samen beeld maken, verhaal schrijven is al samenwerken als team
- Van containerbegrip naar concreet

Wat wil je als leider bereiken?

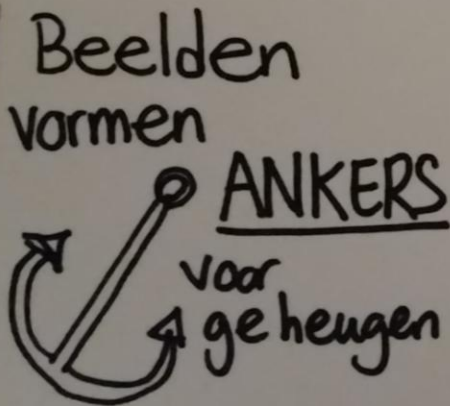
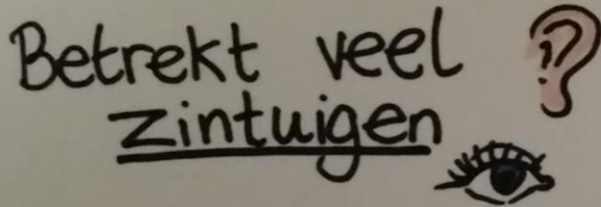
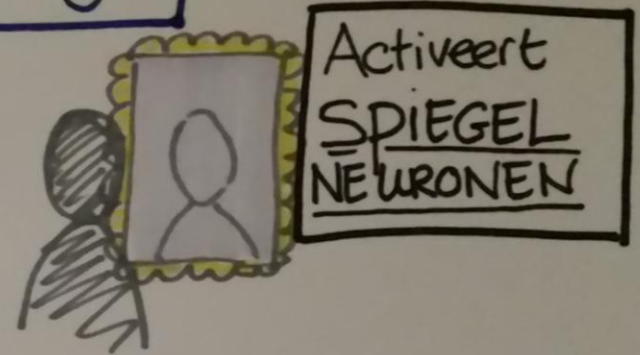
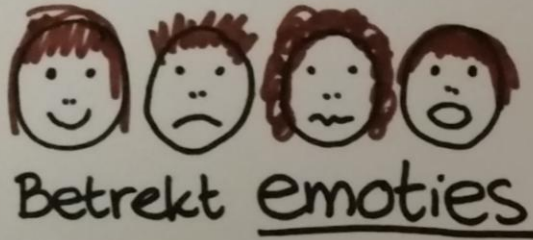


Hoe helpt dat je
deelnemer verder?



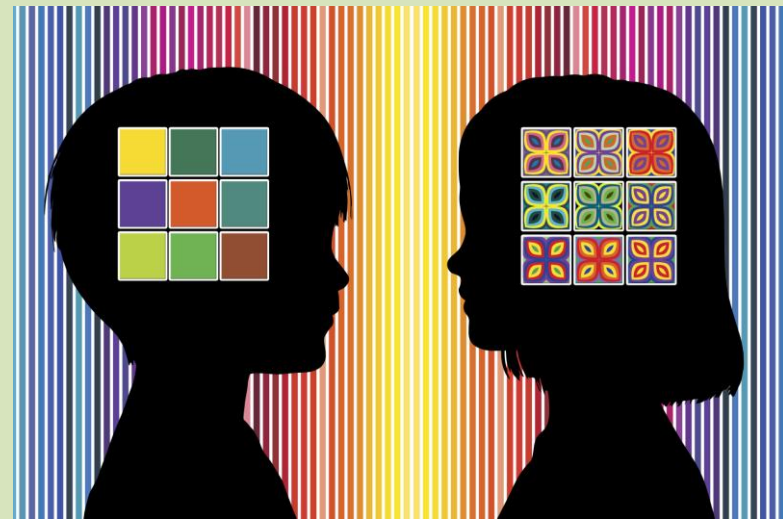
Breinvriendelijk

- Breinvriendelijk – boodschap beklijft VEEL beter door activering allerlei hersendelen
- Hierdoor kunnen ook meer verrassende connecties worden gelegd -> innovatie & leren worden bevorderd
- Een gezamenlijk beeld is makkelijker om over uit te wisselen dan ideeën in je hoofd -> meer samenwerking

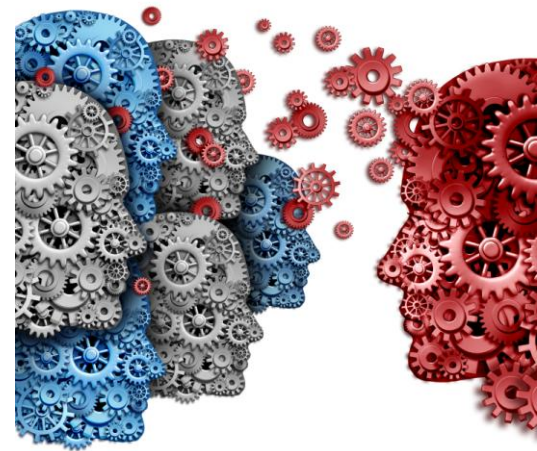
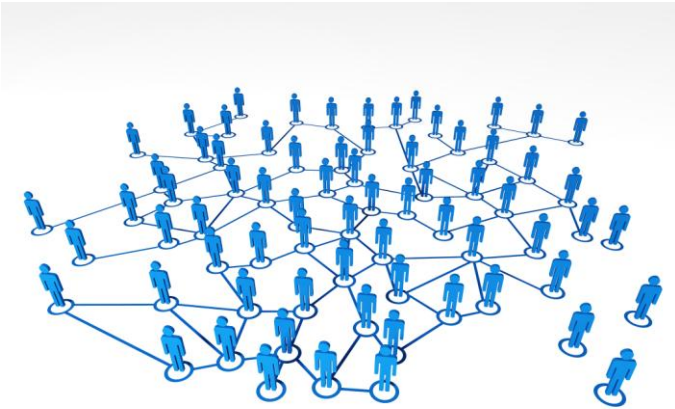


Visie ontwikkelen

- Beelden dwingen je op een andere manier na te denken over je VISIE en hoe je die kan REALISEREN



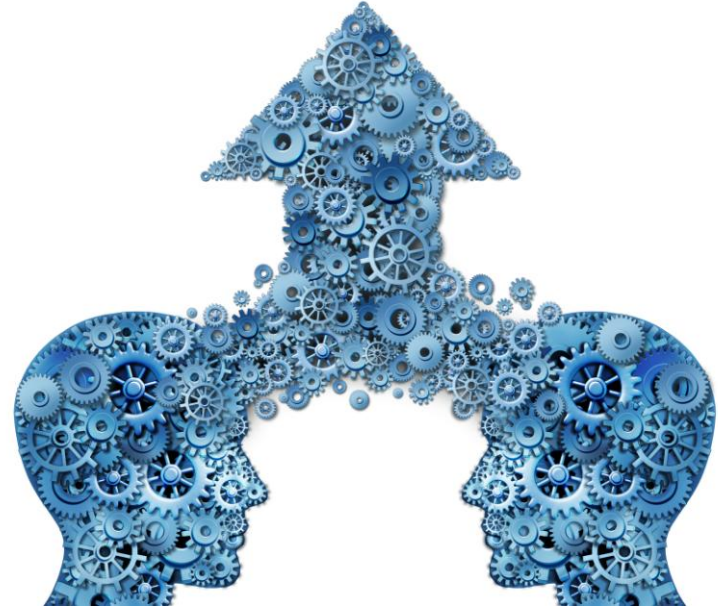
Hoe ziet netwerken eruit in jou organisatie?



Samenwerken

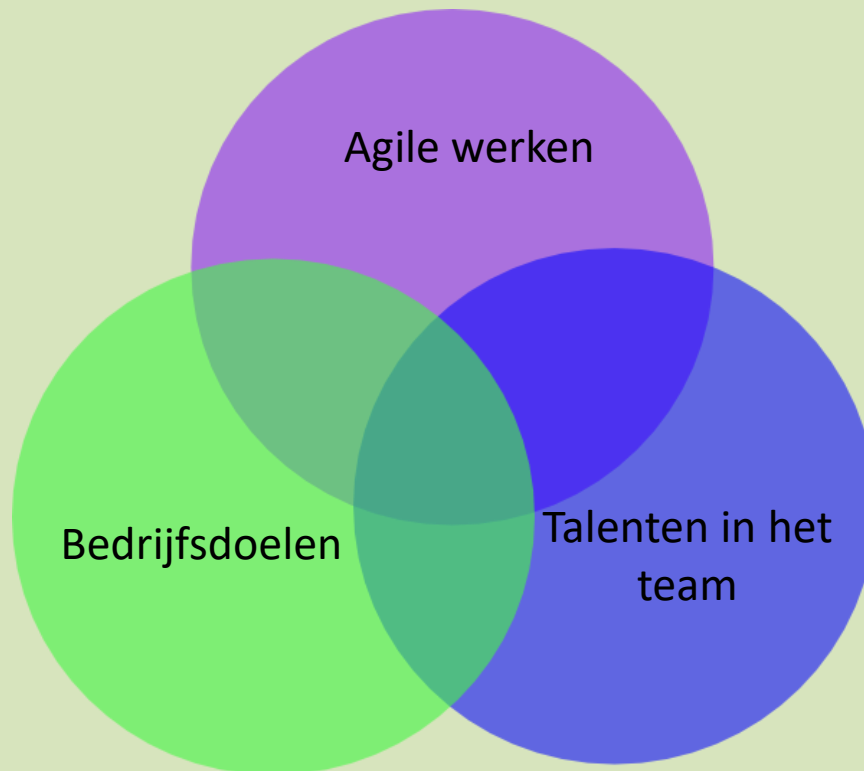
- Combinatie beeld en taal werkt ijzersterk voor beleidsafspraken en samenwerken
- Maakt concreet en simpel
- Werken aan een beeldverhaal vraagt samenwerking team en om echt tot de kern te komen van wat de gedeelde visie én werkwijze is

Hoe ziet samenwerken eruit?



Hoe kan je te werk gaan?

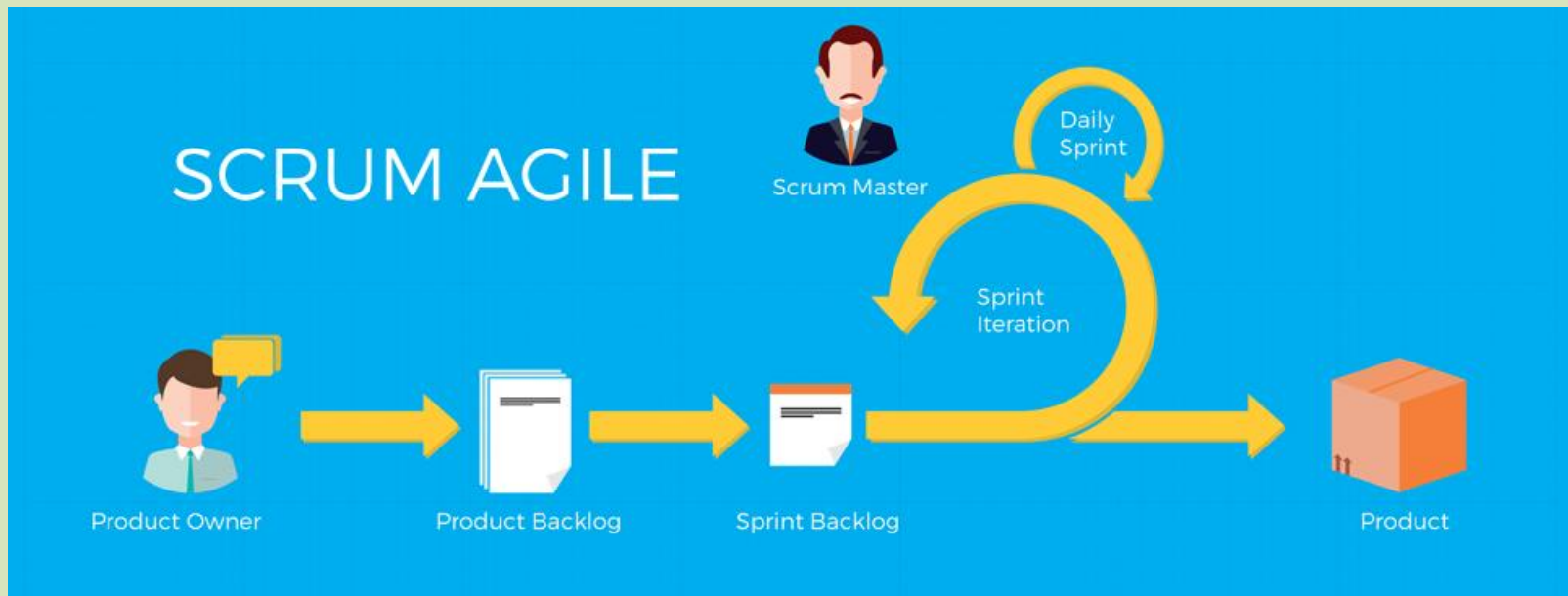
- 1) Weet waar de ruimte voor je medewerkers zit en waar niet.



Hoe kan je te werk gaan?

2) Voor vaststaande kaders:

Blijf weg bij containerbegrippen. Wees specifiek en helder in de beelden en verhalen. Laat tekst en beeld aansluiten.



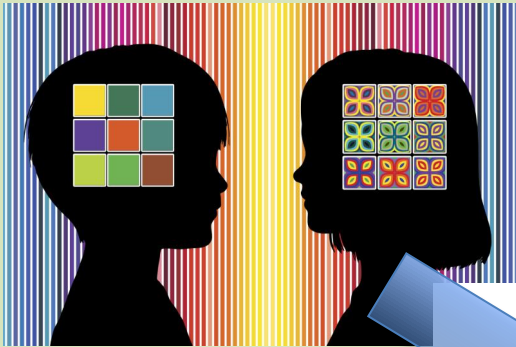
Hoe kan je te werk gaan?

3) Waar de ruimte zit:

Zie een gezamenlijk beeldverhaal als eerste iteratie van de samenwerking in een team of van de werking van een dienst of product waaraan gewerkt wordt

Begin bij de containerbegrippen als inspiratiebron: droom samen over de mogelijkheden en vul ze dan concreet in met het team op het niveau van hun dagelijkse werk.

Hoe kan je te werk gaan?



“Als je beelden meeneemt in het praten over werk zit iedereen sneller op dezelfde golflengte dan wanneer het bij woorden blijft.....”

Divergerend -
Minder sturend op 1 interpretatie

Convergerend -
Meer sturend op 1 interpretatie

saskia

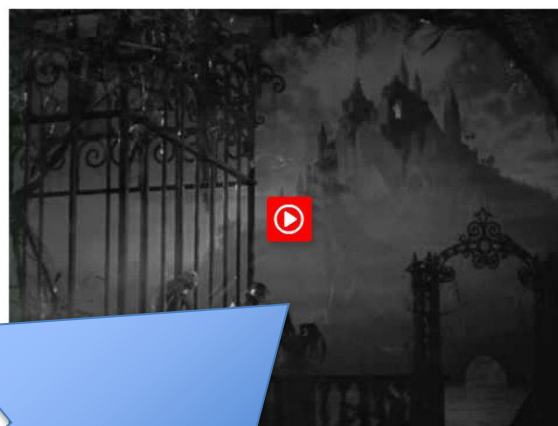


The Matrix (1999) - Complex verhaal waarbij regie duidelijk veel context uit filmgenres, religieuze en filosofische geschriften en popcultuur aanhaalt. Op centrale verhaallijn wordt wel strak gestuurd maar in de kantlijnen is veel ruimte voor eigen invulling en betekenis zodat kijker ondermeer kan aanhaken bij eigen filosofie/religie/overtuigingen.

Veel kanalen
Divergerend

Deze stijl is bijvoorbeeld geschikt om te inspireren tot actie en als kijkers zelf aan de slag moeten met de informatie en er daarbij veel ruimte is voor eigen inbreng

saskia



...eur de kijker duidelijk wil sturen. Kane wordt neergezet als zaamde, exentrieke man en de kijker wordt in de rol van de zijn ware aard. Regisseur Orson Welles speelt daarbij bewust der beeld van de hoofdpersoon neer te zetten met elke nieuwe over hem aan het woord komt.

Veel kanalen
Convergerend

...geschikt om ... idee of nieuw beleid op een pakkende manier uit te leggen en voelbaar te maken

saskia

Veel inzet van de mogelijkheden in de diverse kanalen

saskia



La grande bellezza (2013) - In de traditie van de Art House Cinema regie is deze film vooral observerend en de kijker vormt zelf een beeld van de hoofdpersoon en zijn wereld

Weinig kanalen
Divergerend

Deze stijl is vooral poëtische en geschikt om sfeer te scheppen of emotie op te roepen. Het is van belang veel aandacht te besteden aan en te investeren in de kwaliteit van de kanalen die wél ingezet worden

saskia



Basics of Using a Ring Sling- Educatieve gebruiksinstructie. Boodschap is simpel en focus ligt op de uitleg. In dit geval worden weinig extra kanalen ingezet om die te verstevigen. Deze kennis & vaardigheid is dan ook makkelijk in persoon te demonstreren. In de 'chemistry of cookies' worden bijvoorbeeld wat meer kanalen ingezet omdat een chemisch proces verbeeld moet worden...

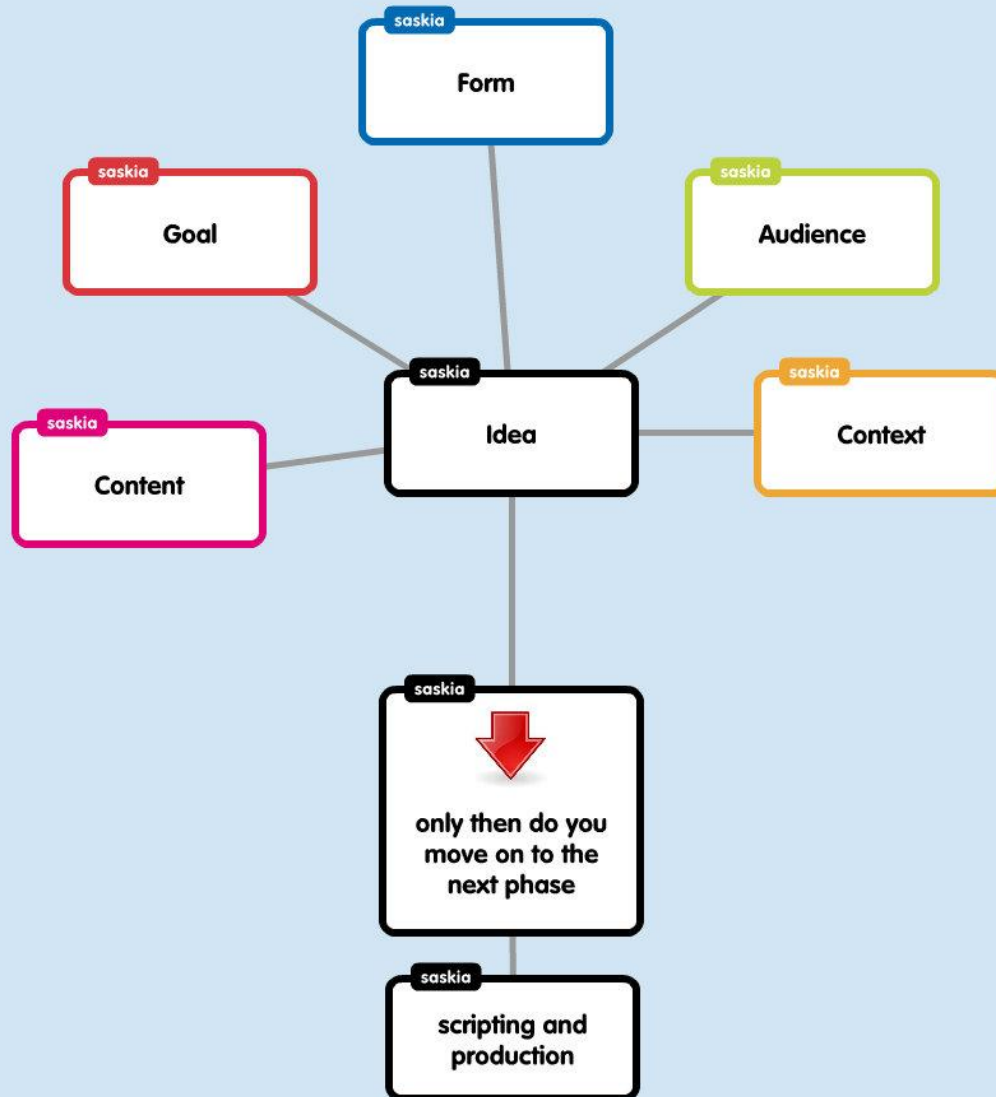
Weinig kanalen
Convergerend

Deze stijl is zeer geschikt voor simpele uitleg en instructie

saskia

Weinig inzet van de mogelijkheden in de diverse kanalen

Conceptontwikkeling



Opdracht

In 4-6 beelden je unieke leiderschapskwaliteit
concreet maken

Presenteren met 1 minute pitch		

Thuis opdracht: ga aan de slag Visueel faciliteren voor teamleiders

Probeer met je team eens te werken aan een praatplaat, een 2-minuten filmpje of een korte animatie (met www.powtoon.com bijvoorbeeld).

Verbeeldt iets -dat cruciaal is voor jullie werk- om het helder te presenteren aan de rest van het bedrijf.



Thuis opdracht: ga aan de slag

TIPS:

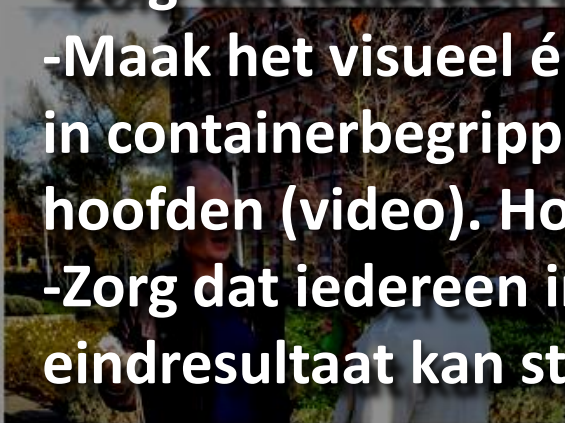
Probeer een lastig onderwerp te nemen zoals:

- Hoe werkt je nu echt EFFECTIEF samen?
- Hoe spreek je elkaar aan op fouten of ongewenst gedrag?
- Wat DOEN wij als afdeling nu precies?

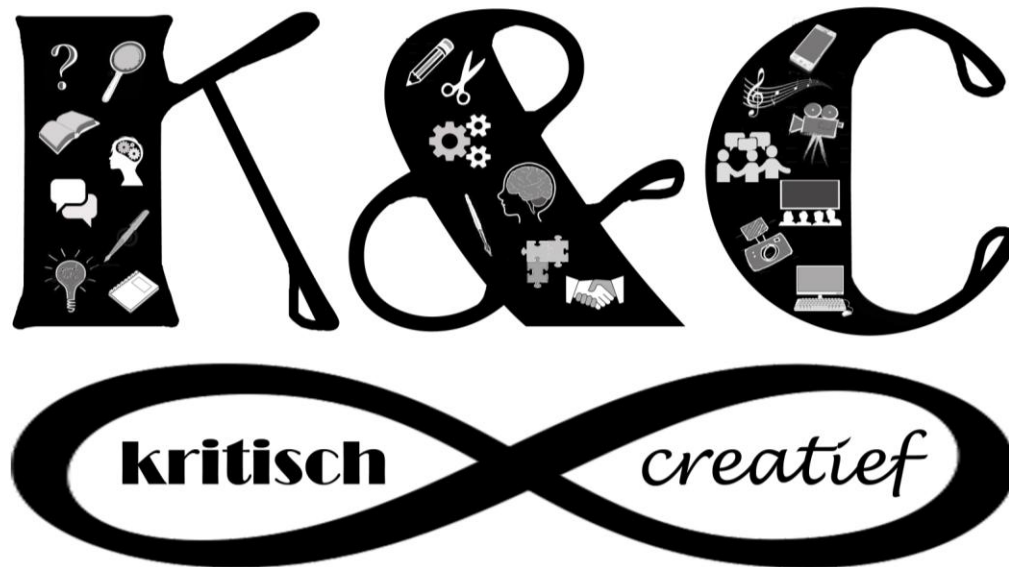
-Zorg dat iedereen iets inbrengt.

-Maak het visueel én concreet. Blijf niet hangen in containerbegrippen (tekenen) of pratende hoofden (video). Hoe ziet dit er bij JULLIE uit?

-Zorg dat iedereen in het team achter het eindresultaat kan staan.



Meer weten?



Laat je mailadres of kaartje achter en ik zet je op de mailinglijst.
Ik kan je dan ook een kopie van de Powerpoint en de thuisopdracht sturen.

Of kijk op www.kritischcreatief.com

DANK voor je aandacht en een fijne dag nog!